

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОИСК ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*студенты гр. Ф-91: Ситник О.В., Упоров Д.В.*

Создание новых проектов предполагает предварительное экономическое обоснование их целесообразности. Бизнес-планирование позволяет не только обосновать необходимость разработки того или иного бизнес-проекта, но и возможность его реализации в действующих рыночных условиях.

Бизнес-планирование позволяет сформировать организационно-экономический механизм инвестиционной деятельности, выполнять целый комплекс задач в управлении предприятием, связанных с реализацией предпринимательского проекта: определением потребности в материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах, мобилизацией источников их получения, оценкой ожидаемой эффективности использования указанных ресурсов.

Целью работы является анализ недостатков существующих технологий бизнес-планирования, их приемлемости для обоснования эффективности вложения средств в проекты, а также разработка научно-прикладных рекомендаций по их реализации.

Бизнес-планирование имеет ряд недостатков и ограничений, которые могут снизить эффективность его применения как технологии планирования:

- нестабильность внешнего окружения компании (налоги, законодательство, инфляция)
- недостаточно обоснованы подходы к использованию источников финансирования;
- не отображается производственная программа предприятия в бизнес-плане;
- отсутствие поля для маневрирования действий предприятий, работающих в различных регионах и негибкость сложившейся системы планирования;
- слабое применение компьютерных программ подготовки и анализа бизнес-планов;
- отсутствие достоверных и сопоставимых аналитических данных за предыдущие периоды, а также по большинству отраслей и компаний.

Исходя из существующих недостатков бизнес планирования, необходимо реализовать ряд действий по совершенствованию бизнес-планирования и его применению в практике планирования отечественных предприятий. Обобщив предложенные в литературе [1, 2, 3] рекомендации, выделим следующие рекомендации:

- создание конкретного государственного стандарта на форму и содержание бизнес-плана;
- обоснование путей диверсификации источников финансирования продукта;
- освоение и внедрение в практическую деятельность управления системы бюджетов;
- постоянное уточнение (корректировка) бизнес-плана как способ повышения гибкости системы планирования;
- учет комплекса факторов, определяющих риски: финансово-экономические, социальные, технические и экологические;
- разработать планы мероприятий на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, способных подорвать финансовую устойчивость бизнес-проекта, спровоцировать кризис и потерю платежеспособности, предоставить существенное влияние на финансовые результаты деятельности.

Бизнес-планирование требует четкой постановки задач и установления приоритетов, обеспечивает единство общей цели внутри организации и способствует строгой координации усилий по выбранным направлениям. Значительно уменьшая риск принятия неправильных решений, бизнес-планирование повышает готовность предприятия к внезапным изменениям рыночной ситуации. Не только план как документ, но и сам процесс бизнес-планирования побуждает руководство заглянуть в будущее, распознать проблемы и найти способы их решения.

*Научный руководитель: к.е.н., доц. Складар И. Д.*

1. Подік С. М. Бізнес-план банку / С. М. Подік, А. С. Подік. – К. : ФАДА, ЛТД, 2010. – 255 с.

Стандарты бизнес-планов ЮНИДО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.probp.ru/publish/standard1.php>.

2. The European Bank for Reconstruction and Development: official website [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ebrd.com>.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 260-261.